



11 & 12 / 02 / 2016
Centre Universitaire Méditerranéen
65, Promenade des Anglais
Nice, France

Assises IRVE 2016 : puissances de charge et gestion de l'énergie

Les progrès technologiques réalisés par les constructeurs automobiles dans le domaine des batteries, mais aussi la progression importante des ventes de véhicules électriques entraînent une augmentation considérable des puissances de charge. Pour faire face à cette situation, les énergéticiens et les constructeurs de bornes sont contraints de s'adapter pour éviter la saturation des réseaux électriques. La dernière session de la première journée des 5^{ème} Assises Nationales IRVE a porté un regard sur la mutation de cet écosystème, en donnant la parole aux différents acteurs concernés par cette évolution.

En France, le premier concerné par l'augmentation de la puissance unitaire des bornes de recharge est ERDF dont la mission est d'assurer la distribution de l'électricité sur tout le territoire. Pour **Bruno Dobrowolski** (Responsable VE au sein d'ERDF), cette augmentation est aujourd'hui avérée. Un mouvement qui a pris sa source au Japon avec l'installation de bornes de recharge rapide de plus de 50 kW sur les autoroutes, mais qui est aussi très présent en Allemagne où l'on se prépare à installer des bornes d'une capacité allant jusqu'à 300 kW.

Même si la recharge sur l'espace public ne représente aujourd'hui que 5 à 10 % de l'ensemble des recharges, ERDF se prépare à faire face à cette évolution qui n'est pas neutre pour le réseau électrique et qui impacte également la recharge à domicile. L'entreprise doit anticiper l'arrivée de ces nouvelles puissances et mettre à niveau les réseaux afin que la qualité de fourniture que l'on connaît aujourd'hui soit préservée. Pour **Bruno Dobrowolski**, ERDF doit également aider les clients pour qu'ils s'assurent que l'augmentation de puissance désirée corresponde à un besoin réel afin qu'ils évitent de voir leurs factures augmenter considérablement en raison de l'augmentation de la puissance souscrite dans leurs contrats d'abonnement. Pour lui, en tout état de cause, la nécessité d'une recharge intelligente, privilégiant notamment la recharge de nuit, s'impose.



11 & 12 / 02 / 2016
Centre Universitaire Méditerranéen
65, Promenade des Anglais
Nice, France

Les constructeurs préparent de nouvelles bornes

Les fabricants de bornes de recharge sont également impactés par l'évolution technologique des batteries des véhicules électriques dont les caractéristiques de charge peuvent varier fortement. Pour **Bernard Guillaume** (Partner Business EV, Schneider Electric), la difficulté est de concevoir des bornes fiables qui s'adaptent aux véhicules d'aujourd'hui car les investissements dans les bornes étant assez lourds, ils doivent nécessairement être pérennes. Aujourd'hui, l'offre de Schneider Electric est assez complète puisqu'elle s'adresse à la fois au marché des particuliers avec sa gamme de Wallbox, qu'à celui des parkings avec une borne sur pied allant jusqu'à 22 kW, ainsi qu'à celui des bornes publiques avec un produit destiné à la voirie.

Mais malgré l'augmentation de la puissance des batteries, Schneider Electric a décidé de ne pas fabriquer de bornes de 50 kW, jugeant que le marché n'était pas viable en raison de l'existence de certaines offres gratuites. Le constructeur préfère préparer une offre sur des bornes allant au-delà des 50 kW et répondre ainsi à une demande pour des charges très rapides. Concernant les bornes installées au domicile des usagers, celles-ci devront à l'avenir permettre une recharge intelligente qui aide à passer les pics de demande et limite ainsi la taille des infrastructures nécessaires. Demain, ces bornes seront bidirectionnelles et permettront de stocker de l'énergie, mais aussi de renvoyer cette dernière dans le réseau en cas de besoin.

De nouvelles offres pour les immeubles collectifs

Présent depuis 5 ans sur le marché de la mobilité électrique, Bouygues Energies & Services est concerné à double titre par l'augmentation des puissances de charge. D'abord comme opérateur de bornes de recharge avec son offre Alizé comprenant la supervision, le paiement et la maintenance des bornes. Une offre avec laquelle il vient de remporter un beau succès dans la région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon en étant retenu par le Syaden pour déployer près de 900 bornes. **Michel Cozic** (Direction Développement & Technologies, Bouygues Energies & Services) détailla ce que son groupe allait réaliser dans les 9 départements de la région où le fait d'avoir un seul prestataire favorisera l'interopérabilité, non seulement pour leurs habitants, mais également pour tous les visiteurs qui pourront, grâce à une application web, se connecter et obtenir la charge en payant simplement avec leur carte bleue.



Assises Nationales IRVE
EV Charge Point Symposium



11 & 12 / 02 / 2016
Centre Universitaire Méditerranéen
65, Promenade des Anglais
Nice, France

L'augmentation des puissances impacte également la recharge en habitat collectif et le groupe Bouygues, de par son origine, s'est naturellement intéressé à ce domaine et vient de lancer une nouvelle offre dénommée « *Alizé équilibre* » pour accompagner le client et rompre le cou à l'idée que l'installation d'une borne dans un immeuble nécessite forcément une infrastructure lourde et onéreuse. Pour autant, son installation doit être très étudiée car, pour **Michel Cozic** : « Si l'on n'y prend pas garde, une borne dans un immeuble ça va, mais vingt bornes : bonjour les dégâts ». Bouygues propose donc des bornes adaptées aux besoins des clients, mais surtout avec un système dans lequel la recharge est sans impact sur le réseau électrique.

Répondre aux attentes des utilisateurs de véhicules électriques

Initiateurs du phénomène avec leurs nouveaux modèles dotés de batteries avec des capacités de plus en plus importantes, les constructeurs automobiles sont concernés au premier chef par la mutation de l'écosystème autour des bornes de recharge. Ceci d'autant plus que les projets de véhicules électriques qu'ils ont dans leurs cartons et qu'ils s'approprient à lancer sur le marché seront encore plus gourmands en énergie. Pour **Brice Fabry**, grâce notamment à ses progrès réalisés en termes d'autonomie, le véhicule électrique fait désormais partie intégrante du paysage de l'industrie automobile et connaît, depuis un an et demi, une croissance à deux chiffres, ce qui ne s'est jamais vu dans ce secteur. Le véhicule électrique constitue de plus en plus le second véhicule du foyer et le Directeur VE chez Nissan France considère qu'il en sera souvent bientôt le premier.

Mais si le véhicule électrique a le vent en poupe, les attentes du consommateur ne doivent jamais être perdues de vue. Ce dont il a besoin, c'est d'un package simple, clair et transparent. La recharge reste une question clé et le possesseur d'une voiture électrique veut savoir où et comment il peut recharger, mais aussi combien cela va lui coûter. L'autonomie des véhicules n'étant bientôt plus un problème, les points de charge rapide devront être considérés comme des compléments, mais leur existence restera essentielle pour assurer une continuité du service. Un service que Nissan France entend même prolonger jusqu'en Corse puisque **Brice Fabry** a annoncé lors des Assises IRVE que son groupe était sur le point de se lancer dans la constitution d'un réseau de bornes de recharge rapide sur l'île de beauté.



Assises Nationales IRVE
EV Charge Point Symposium



11 & 12 / 02 / 2016
Centre Universitaire Méditerranéen
65, Promenade des Anglais
Nice, France